

CLEMI
Éducation aux médias et à l'information
Virginie Bouthors
Mél : clemi@ac-aix-marseille.fr

JOURNÉE APDEN- Atelier CLEMI

Février 2023

Merci à toutes et tous pour la qualité des échanges.

En fonction des notes prises, voici quelques points demandés par les stagiaires.

- Culture scientifique, CSTI (contacts ci-dessous)

Graines de reporters scientifiques, TARA Océan, appel à candidature en mai/juin,

infos à suivre CSTI sur lettre info DAAC et sur le site CLEMI Aix-Marseille

- numérique : 2 infos à retrouver en Une, rubrique actualités site CLEMI Aix-Marseille

-> Stratégie du numérique pour l'éducation 2023-2027, notamment le point 2

-> Charte pour l'éducation à la culture et à la citoyenneté numériques

Contacts :

- Culture scientifique : Delphine Lorenzini et Jean Strajnic

- Webradio, Sandy Rolland chargée de mission EMI (appel à projet, financement, préconisation matériel...)

(Adresse acad classique prenom.nom@ac-aix...)

Pour les étudiant.es présent.es lors de l'atelier :

Sur le site CLEMI > rubrique ressources > nos ressources pédagogiques

<https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques.html>

Fiches pédagogiques, que l'on peut classer par thématique

The screenshot shows a web interface with a sidebar on the left titled "THÈME" containing a list of categories with checkboxes and counts: "Découvrir les médias - 68", "Information et citoyenneté - 9", "Publicité - 8", "S'informer avec Internet - 8", "La source des informations - 7", "Techniques journalistiques - 7", "Photos et images de presse - 6", and "Traitement de l'image - 6". The main content area displays two resource cards. The first card is titled "Décrypter la rhétorique complotiste" and includes a short text about identifying complotist statements and a set of tags: "Fiche pédagogique", "Lycée", "Cycle 3", "Cycle 4", and "Fausse information". The second card is titled "Questionner l'iconographie et comprendre l'intention derrière une image" and includes text about the blurred boundary between information and communication in the age of branding. At the bottom of the screenshot, there is a caption: "(capture écran, site du clemi)".